

AH-1570 CV-19

M.Com. (Final)

Term End Examination 2019-20

Group - B

Paper - IV

Marketing Management

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

[Minimum Pass Marks : 36

नोट : किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. विपणन के ऐतिहासिक विकास का वर्णन कीजिए और इसके महत्व की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
Explain the historical development of marketing and discuss its importance in brief.
2. विपणन मिश्रण से क्या आशय है? इसको प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।
What is the meaning of marketing mix ? Describe the elements affecting it.
3. "निर्णय लेना प्रबंधक का मुख्य कार्य है।" समझाइए।
'Decision making is the main task of management' explain.
4. ब्राण्ड को परिभाषित कीजिए। ब्राण्ड कितने प्रकार का होता है? एक अच्छे ब्राण्ड नाम का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए।
Define Brand. What are the types of Brand ? What factors should be taken into account while selecting a good brand name ?
5. मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं? मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों एवं नीति का वर्णन कीजिए।
What do you mean by pricing ? Describe pricing objective and policy.
6. वितरण माध्यम का क्या अभिप्राय है। वितरण माध्यम के प्रकार को समझाइए।
What is the mean of distribution channel ? Explain the type of distribution channel.
7. संक्षेप में टिप्पणी लिखिए—
(अ) थोक विक्रेता
(ब) विपणन में फुटकर विक्रय
Write a brief note :
(a) Whole saler
(b) Retailling in marketing
8. विक्रय संवर्धन की परिभाषा दीजिए, इसके उद्देश्यों तथा विधियों का वर्णन कीजिए।
Define sales promotion. Describe its objective and method
9. विपणन शोध को परिभाषित करते हुए इसकी प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
Define marketing research and describe its process.
10. निम्न को समझाइए—
(अ) हरित विपणन
(ब) साईबर विपणन
Explain the following :
(a) Green Marketing
(b) Cyber Marketing