

AE-1367

B.Sc. Home Science (Part - II)
Term End Examination, 2016-17

CONSUMER ECONOMICS-II

Group - III

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 50
[Minimum Pass Marks : 17

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. उपभोग का अर्थ स्पष्ट कीजिए। उपभोग में उपभोक्ता की क्या भूमिका है ?

Explain the meaning of Consumption. What is the role of consumer in consumption ?

अथवा / OR

जीवन-स्तर की विशेषताएँ बतलाइए एवं इन्हें प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए।

(2)

Write the characteristics of standard of living and describe the factors affecting it.

इकाई / Unit-II

2. उपभोक्ता की आय के प्रकार का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Describe, in detail, the various types of consumer's income.

अथवा / OR

बाजार की परिभाषा दीजिए। बाजार के कार्यों का सविस्तार वर्णन कीजिए।

Give the definition of Market. Describe, in detail, the functions of market.

इकाई / Unit-III

3. विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्यों को समझाइए।

Explain the objectives and functions of Advertisement.

अथवा / OR

उपभोक्ता की खरीददारी को प्रभावित करने वाले तत्वों के बारे में लिखिए।

(3)

Write about the factors affecting the purchasing of consumer.

इकाई / Unit-IV

4. उपभोक्ता एवं कानून पर निबंध लिखिए।

Write an essay on Consumer and the Law.

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण की आवश्यकता एवं महत्व के विषय में सविस्तार लिखिए।

Write in detail about the need and importance of Consumer Protection.

इकाई / Unit-V

5. एक उपभोक्ता को अपने उत्तरदायित्व को कुशलतापूर्वक निभाने के लिए कौन-कौन से अधिकार प्राप्त हैं ?

What are the rights available to a consumer to discharge his responsibility efficiently ?

अथवा / OR

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) उपभोक्ता निर्णय क्रिया
(b) उत्तम खरीददारी

(4)

Write notes on the following :

- (a) Consumer decision making
 - (b) Good buymanship
-